

品牌出海风险评估·基于公开信息

# 示例家居有限公司（虚构示例）

品牌 NORDVIK · 品牌电商卖家 · 目标市场 美国、欧盟、英国

2026 年 10 月

3

重点发现

13

建议办理事项

3-8

关键路径（周）

3

目标市场

我们根据贵司官网、应用商店或电商平台页面、商标数据库等公开信息，整理了贵司出海业务的合规现状。以下先列出最值得关注的 3 项发现，再给出按目标市场生成的建议办理事项。所有判断均基于公开信息，可能与实际情况存在出入，欢迎指正。

## 01 我们了解到的情况

|    |                                  |
|----|----------------------------------|
| 产品 | 收纳柜、鞋架、衣柜等家居收纳产品（主品牌 NORDVIK，虚构） |
| 渠道 | 亚马逊美国、欧洲、英国站，亚马逊 FBA 备货          |
| 主体 | 内地公司持有美国、中国商标；香港公司负责欧洲销售         |
| 说明 | 本报告为虚构示例，品牌、公司与申请号均为编造，仅用于展示报告格式 |

## 02 重点发现

### 1 NORDVIK 在欧盟第 20 类已由他人在先注册

- 发现** 某贸易有限公司于 2022 年 6 月在欧盟申请 NORDVIK 第 20 类（家具），已于 2022 年 11 月注册，早于贵司香港公司 2025 年 5 月的欧盟申请。
- 影响** 在先注册人可以据此对贵司的申请提出异议，或在亚马逊欧洲站发起侵权投诉，导致商品被下架。
- 建议** 确认与该公司是否有关联。如无关联：评估以恶意注册为由申请宣告无效；该注册自 2027 年 11 月起满 5 年，如未实际使用，可以不使用为由申请撤销。

来源：示例数据

## 2 在英国销售，但没有英国商标

**发现** 贵司在亚马逊英国站销售 NORDVIK 收纳产品，但英国没有贵司的申请或注册；英国仅有一件他人在第 25 类（服装）的同名注册，不在贵司的类别。

**影响** 没有当地商标，就难以办理亚马逊英国站的品牌备案，也挡不住他人抢先在第 20 类注册。

**建议** 尽快以贵司名义在英国申请第 20 类，必要时一并申请第 21 类。

来源：示例数据

## 3 美国注册须在 2026—2027 年提交使用声明

**发现** NORDVIK（美国，2021 年 4 月 6 日注册）的第 8 条使用声明窗口为 2026 年 4 月 6 日至 2027 年 4 月 6 日。

**影响** 逾期未提交（含 6 个月宽限期），注册将被撤销，只能重新申请。

**建议** 整理在美国使用的证据（带商标的商品与包装照片、亚马逊页面），尽早提交。

来源：示例数据

说明：本报告为虚构示例：品牌、公司、申请号与日期均为编造，与任何真实企业无关。

## 03 商标布局

以下为 NORDVIK 在各商标局的有效申请和注册（检索日期：2026-10-17；已失效记录未列出）。标「销售」的为贵司已在销售的市场。

### NORDVIK

7 条记录

| 商标局                | 商标           | 类别    | 状态  | 权利人                          | 申请号            | 申请日        |
|--------------------|--------------|-------|-----|------------------------------|----------------|------------|
| 欧盟 <span>销售</span> | NORDVIK      | 20、21 | 申请中 | <span>关联主体</span> 示例（香港）有限公司 | 01••••••••     | 2025-05-20 |
| 欧盟 <span>销售</span> | NORDVIK      | 20    | 已注册 | <span>他人</span> 某贸易有限公司      | 01••••••••     | 2022-06-15 |
| 英国 <span>销售</span> | NORDVIK      | 25    | 已注册 | <span>他人</span> 某服饰公司        | UK0000•••••••• | 2018-09-12 |
| 美国 <span>销售</span> | NORDVIK      | 20    | 已注册 | <span>贵司</span> 示例家居有限公司     | 9••••••••      | 2020-03-10 |
| 美国 <span>销售</span> | NORDVIK HOME | 20    | 已注册 | <span>贵司</span> 示例家居有限公司     | 9••••••••      | 2021-02-18 |
| 中国                 | NORDVIK      | 20    | 已注册 | <span>贵司</span> 示例家居有限公司     | 5••••••••      | 2019-08-01 |
| 日本                 | NORDVIK      | 20    | 申请中 | <span>他人</span> 个人申请人        | 2••••••••••    | 2024-02-08 |

自动核对

**重要** NORDVIK：在英国销售，但未查到贵司或关联主体在第 20 类的申请或注册。没有当地商标，就难以在当地平台投诉仿冒、办理品牌备案（如亚马逊品牌备案），也挡不住他人抢先注册。

**重要** NORDVIK：欧盟第 20 类由某贸易有限公司已注册（01••••••••，2022 年 6 月 15 日申请），早于贵司在该局的申请，可能被用来对贵司的注册提出无效宣告或在当地投诉下架。如对方未实际使用，自 2027 年 11 月 2 日起可以连续 5 年不使用为由申请撤销。

**重要** NORDVIK（美国 9••••••••）：第 8 条使用声明须在 2027 年 4 月 6 日前提交（另有 6 个月宽限期），逾期注册将被撤销。

**关注** NORDVIK：日本第 20 类由个人申请人已申请（2••••••••••，2024 年 2 月 8 日申请），贵司在该局尚无对应商标。

**关注** NORDVIK：贵司及关联主体的商标分别登记在示例家居有限公司、示例（香港）有限公司名下。维权、亚马逊品牌备案和许可都以注册人为主，主体之间需要有书面授权或转让安排。

**关注** NORDVIK HOME（美国 9••••••••）：第 8 条使用声明窗口为 2026 年 12 月 14 日至 2027 年 12 月 14 日，逾期注册将被撤销，需提前准备美国市场的使用证据。

**提示** NORDVIK：他人在英国第 25 类持有同名商标，扩展到这些类别的商品时会受限制。

核对规则依据：美国：15 U.S.C. §1058（第 8 条使用声明）、§1059（续展）、§1127（连续三年不使用推定放弃）；欧盟：Regulation (EU) 2017/1001 第 52–53 条（续展）、第 58 条（不使用撤销）、第 59 条（恶意注册无效）；中国：《商标法》第 39–40 条（有效期与续展）、第 44–45 条（无效宣告）、第 49 条（连续三年不使用撤销）；日本：日本《商标法》第 19 条（续展）、第 50 条（不使用撤销）；英国：Trade Marks Act 1994 第 42–43 条（续展）、第 46 条（不使用撤销）、第 47 条（恶意注册无效）。期限按检索日期推算，以官方记录为准。「关联主体」为根据公开信息推断，需贵司确认。

## 04 建议办理事项

按贵司的业务情况，本次评估范围内共涉及 13 项事项，按办理顺序排列；相互独立的事项可并行办理，关键路径约 3–8 周。标注「已办理」的为公开信息显示已有进展的事项。

### 知识产权

4 类事项

| 事项                                                                                                                                   | 市场       | 办理时机              | 周期    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|-------|
| <b>海外商标检索与注册可行性评估</b><br>在申请前检索目标市场的在先商标，评估相同 / 近似冲突及各类别的可授权率，提前调整商标或申请主体，避免被驳回或上市后遭遇侵权投诉。                                           | 美国、欧盟、英国 | 确定品牌名后、申请前        | 1–2 周 |
| <b>在中国注册自有品牌商标</b><br>在中国生产或出口的品牌也应在中国注册商标：马德里国际注册须以中国申请或注册为基础；他人在中国抢注后，可凭注册商标向海关备案扣留出口货物，或以涉外定牌加工侵权为由起诉（最高人民法院本田案认定涉外定牌加工可能构成商标侵权）。 | 通用       | 确定品牌名后，与海外申请同步或更早 | 1–3 周 |
| <b>海外商标申请（单一国家或马德里）</b><br>根据检索结果选择单一国家申请或马德里国际注册（以中国申请/注册为基础指定多国）。多数法域采用申请在先原则，应在产品上市和公开宣传前提交申请，防止被抢注。                              | 美国、欧盟、英国 | 产品上市前             | 1–3 周 |

| 事项                                                                                                | 市场       | 办理时机    | 周期    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------|-------|
| <b>亚马逊品牌备案（Brand Registry）</b><br>亚马逊品牌备案要求在对对应站点所在国家/地区拥有已注册或已提交申请的商标。备案后可使用侵权举报、A+ 页面、品牌旗舰店等工具。 | 美国、欧盟、英国 | 商标提交申请后 | 1-3 周 |

持续监测 1 类事项

| 事项                                                                                 | 市场       | 办理时机      | 周期    |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-------|
| <b>商标监测与异议</b><br>持续监测目标市场的新公告商标，发现近似商标或抢注时在异议期内及时提出异议（美国自公告起 30 日，可申请延长；欧盟 3 个月）。 | 美国、欧盟、英国 | 商标申请后持续进行 | 1-2 周 |

此外，按贵司业务情况，产品准入、税务、贸易与制裁等 4 个领域还涉及 10 类事项，不在本次评估范围内，可另行评估。

## 05 评估依据

上述事项由以下问卷回答生成。每项回答都来自公开信息，并标注了可信度；未能确定的问题不会触发任何事项。

| 问题         | 回答       | 可信度 | 依据 |
|------------|----------|-----|----|
| 目标市场       | 美国、欧盟、英国 | 高   | 示例 |
| 销售渠道       | 亚马逊      | 高   | 示例 |
| 是否以自有品牌销售？ | 是        | 高   | 示例 |

### 需要与贵司确认

- 产品是否包含自研的核心技术或外观设计？

## 06 下一步

- 免费海外商标检索。**NORDVIK 第 20、21 类（美国、欧盟、英国）。我们将出具各市场的冲突与可注册性评估。
- 30 分钟沟通。**核对上述公开信息与贵司实际情况，补充待确认的问题，并据此给出正式的路线图和分步实施方案。
- 分步实施。**上述每项事项都可单独委托，由我们协调合作律师和服务商按优先级办理。

联系方式：[contact@lexproc.com](mailto:contact@lexproc.com)

本评估由律珀 LexProc 基于公开信息整理，为初步判断，不构成法律意见；具体事项请以合作律师的正式意见为准。信息检索日期：2026 年 10 月。